

Ihre Potenziale - Unsere Expertise

Wir helfen Ihnen bei der Orientierung
und begleiten Sie bei der Realisierung!



Praxis Check



3-D-E Modell

News AKTUELL

11. August 2014

Artikelvorstellung: "Development Center: Vertrauensbildung und Unterstützung für den neuen Chef"



Wer wir sind

Wir sind Wirtschaftspsychologen und übertragen wissenschaftliche Erkenntnisse in die Praxis. Hierzu nutzen wir auch das know how unserer erfahrenen Partner aus Forschung und Praxis, auf deren Expertise wir fallweise zugreifen können.



Weitere
Teammitglieder



Melanie Maier

Training, Beratung, wissenschaftliche Mitarbeit

3-D-E Modell

In jeder Organisation geht es um das Erkennen und Entwickeln von Potenzialen und Kompetenzen sowie die Evaluation der hierfür gewählten Vorgehensweisen. Diese 3Es beziehen sich auf die Dimension des Einzelnen, der Gruppe und der Organisation.

	Der Einzelne	Die Gruppe	Die Organisation
Erkennen	Die Stärken & Potenziale der Einzelnen herausarbeiten.	Die Leistungsfähigkeit und das Klima der Gruppe gemeinsam bestimmen.	Die Kultur und Zielausrichtung der Organisation erkennen.
Entwickeln	Personalentwicklung: Die Potenziale der Einzelnen entfalten und Verhalten trainieren.	Teamentwicklung: Die Zusammenarbeit und Effektivität im Team gestalten.	Organisationsentwicklung: Die Unternehmenswerte verankern, Prozesse verbessern und den Wandel begleiten.
Evaluieren	Die individuelle Entwicklung messen und den Erfolg dokumentieren.	Die Zusammenarbeit reflektieren und die erbrachten Leistungen bewerten.	Die Erfolge von Veränderungsprozessen messen und die Nachhaltigkeit erfassen.

Eine Orientierung hinsichtlich unserer angebotenen Leistungen erhalten Sie, indem Sie mit dem Mauszeiger die entsprechenden Felder des 3-D-E Modells *anklicken*.

3-D-E Modell

In jeder Organisation geht es um das Erkennen und Entwickeln von Potenzialen und Kompetenzen sowie die Evaluation der hierfür

	Der Einzelne	Die Gruppe	Die Organisation
Erkennen	Die Stärken & Potenziale der Einzelnen herausarbeiten.	Die Leistungsfähigkeit und das Klima der Gruppe gemeinsam bestimmen.	Die Kultur und Zielausrichtung der Organisation erkennen.
Entwickeln	Die Fähigkeiten der Einzelnen fördern und entwickeln.	Teamentwicklung: Die Zusammenarbeit und Effektivität im Team gestalten.	Organisationsentwicklung: Die Unternehmenswerte verankern, Prozesse verbessern und den Wandel begleiten.
Evaluieren	Die Leistungen der Einzelnen messen und bewerten.	Die Zusammenarbeit reflektieren und die erbrachten Leistungen bewerten.	Die Erfolge von Veränderungsprozessen messen und die Nachhaltigkeit erfassen.

Entwickeln: Die Organisation

Wir begleiten Sie bei der Durchführung von Veränderungsprojekten. Unsere Unterstützungsleistung erstreckt sich hierbei von der Konzeption der gewünschten Personalentwicklungsinstrumente, wie beispielsweise dem Mitarbeiterjahresgespräch, bis hin zur Erstellung eines Kommunikationskonzeptes, das durch eine zielgerichtete Einbindung der Mitarbeitenden maßgeblich zur Akzeptanzsteigerung beiträgt.

Eine Orientierung hinsichtlich unserer angebotenen Leistungen erhalten Sie, indem Sie mit dem Mauszeiger die entsprechenden Felder des 3-D-E Modells *anklicken*.

Publikationen

Hier einige einschlägige Literaturhinweise zur Wirtschaftspsychologie im Allgemeinen sowie zu den Dimensionen des 3-D-E Modells. Wenn Sie sich mit den Thematiken vertieft auseinandersetzen wollen, finden Sie in der Gesamtliteraturliste (ab Erscheinungsjahr 2000) interessante Hinweise.

Einschlägige Literatur zur Wirtschaftspsychologie
und zum 3-D-E Modell

Gesamtliteraturliste zur Vertiefung

Wirtschaftspsychologie

Der Einzelne

Die Gruppe

Die Organisation

Kanning, U.P., Rosenstiel, L.v. & Schuler, H. (Hrsg.) (2010). Jenseits des Elfenbeinturms - Psychologie als nützliche Wissenschaft. Göttingen.

Rosenstiel, L.v. & Nerdinger, F.W. (2011). Grundlagen der Organisationspsychologie. Basiswissen und Anwendungshinweise. 7. Aufl. Stuttgart.

Rosenstiel, L.v., Regnet, E. & Domsch, M.E. (Hrsg.) (2009). Führung von Mitarbeitern. Handbuch für ein erfolgreiches Personalmanagement. 6. Aufl. Stuttgart.

Rosenstiel, L.v. & Neumann, P. (2002). Marktpsychologie. Ein Handbuch für Studium und Praxis. Darmstadt.


Publikationen

Hier einige einschlägige Literaturhinweise zur Wirtschaftspsychologie im Allgemeinen sowie zu den Dimensionen des 3-D-E Modells. Wenn Sie sich mit den Thematiken vertieft auseinandersetzen wollen, finden Sie in der Gesamtliteraturliste (ab Erscheinungsjahr 2000) interessante Hinweise.

Einschlägige Literatur zur Wirtschaftspsychologie
und zum 3-D-E Modell

Gesamtliteraturliste zur Vertiefung

Erscheinungsjahr 2014

Hornstein, E. v. & Joos, C. J. (2014). Development Center: Vertrauensbildung und Unterstützung für den neuen Chef. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 2, 52-55.  [Abstract](#)

Hornstein, E. v. & Spörrle, M. (2014). Aufwärtsfeedback in Unternehmen: Rahmenbedingungen, Wirkmechanismen und praktische Implementation. In H. Ditton & A. Müller (Hrsg.), *Feedback und Rückmeldungen* (S. 213-226). New York: Waxmann.

Erscheinungsjahr 2013

Hornstein, E.v. & Augustin, S. (2013). Arbeitsbeziehungen. In: Werner, Ch. & Elbe, M. (Hrsg.): Handbuch Organisationsdiagnose. München, 175-189.  [Artikel als PDF](#)

Erscheinungsjahr 2012

Praxis Check

Wenn Sie die folgenden Fragen beantworten, erhalten Sie erste Hinweise, wo die Stärken und Potenziale Ihrer Organisation in Bezug auf die Situation der einzelnen Mitarbeiter, die Situation der Teams sowie die Situation der Organisation als Ganzes liegen!

Lesen Sie jede Frage sorgfältig durch und antworten Sie möglichst spontan. Es geht darum, wie Sie persönlich Dinge sehen, Ihr erster Eindruck ist meist auch der treffende.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. [Hier](#) gelangen Sie auf unsere Kontakt-Seite.

Sie benötigen ca. 5-10 min für die Beantwortung der Fragen.

Fortschritt: Frage 4 von 24



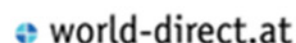
Inwieweit stimmen Sie den einzelnen Aussagen zu?

	gar nicht	eher nicht	teils teils	eher	völlig
Die Organisationsziele sind klar formuliert und für die Organisationsmitglieder transparent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wen wir beraten

Hier eine Auswahl von Organisationen mit denen wir besonders eng kooperieren. Beim Klick auf das Logo, erhalten Sie die entsprechende Kundenstimme.

Wenn Sie sich für weitere Organisationen interessieren, mit denen wir zusammenarbeiten oder zusammen gearbeitet haben, klicken Sie auf den Button "Weitere Organisationen".



News

In dieser Rubrik informieren wir Sie über Neues zu kürzlich erschienenen Büchern, Rezensionen, Terminen oder Interviews.

AKTUELL

Veröffentlichungen

Interviews

Wissenswertes



Veröffentlichungen

27. September 2013

Rezension von Andreas Dotzauer zum Buch "**Change Management Praxisfälle. Veränderungsschwerpunkte Organisation, Team, Individuum.**" von den Herausgebern Lutz von Rosenstiel, Elisabeth von Hornstein, Siegfried Augustin.

[>> weiterlesen](#)



Veröffentlichungen

18. April 2013

Buchvorstellung „Change Management Praxisfälle: Veränderungsschwerpunkte Organisation, Team, Individuum“ und **Kurzbeschreibung des Autorenbeitrags:** Hornstein, E. v. & Augustin.

■ [Wissenswertes](#)

27. Oktober 2012



Rezension von Dr. Volker Seligmann zum Buch "**Change Management - Ein Wechselspiel von Psychologie und Logistik**" : So funktioniert Change im Unternehmen.

"Projekt und Buch sind ein überzeugendes Plädoyer für die systematische, intensive Einbindung der Mitarbeiter in allen Projektphasen der Veränderung. Die Lektüre macht Entscheidern in mittelständischen Unternehmen Mut, den Wandel anzugehen, indem es das Verstehen der Komplexität der Veränderung sowie der eigenen Rolle schult." (Seligmann, 2012)

[>> Pressemitteilung](#)

[<< zurück](#)

Kontakt

Hornstein, Rosenstiel & Partner PartG

Clemensstraße 78
D - 80796 München

Fon +49 (0)89 307 67 136
Fax +49 (0)89 307 67 137
Mobil +49 (0)171 382 62 11

info@hornstein-rosenstiel.de

